

# TourNatur 2020

<b>Aussteller gesamt</b>	<b>99</b>	<b>Nettofläche gesamt (m²)</b>	<b>1.322</b>
Aussteller Deutschland	73	Nettofläche Deutschland	1.067
Aussteller Ausland	26	Nettofläche Ausland	255
<b>Anzahl Aussteller-Länder</b>	<b>9</b>		



Die Messe rund um Reiseziele und Ausrüstung für Outdoor-Aktive  
 Düsseldorf • Deutschland  
 04. - 06. September 2020  
[www.tournatur.com](http://www.tournatur.com)

<b>Besucher gesamt*</b>	<b>40.895</b>	<b>TOP 10 Besucherländer</b>	
Besucherdaten aus der Registrierung		<i>(Basis: alle ausländischen Besucher)</i>	
Aus Deutschland	93%	Niederlande	37%
Aus dem Ausland	7%	Belgien	22%
<b>Anzahl Besucher-Länder</b>	<b>36</b>	Schweiz	7%
		Polen	6%
		Frankreich	5%
		Österreich	5%
		Luxemburg	4%
		Großbritannien und Nordirland	3%
		Tschechien	3%
		Dänemark	2%

\*Gemeinsame Besucherzahlen TourNatur und CARAVAN SALON (04.-06.09.2020)

936 akkreditierte Journalisten aus 22 Ländern Vorläufige Daten; Änderungen vorbehalten  
*(gemeinsame Zahl der Journalisten mit CARAVAN SALON)* Marktforschung / September 2020

## Struktur der Privatbesucher

Durchführung von insgesamt 64 Interviews mit Privatbesuchern während der TourNatur 2020 mittels Computer-Interview-System

Sportarten/Freizeitaktivitäten	Besuchsgründe	Besucherinteressen
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>
Wandern/Nordic Walking/Trekking 84%	Spaß, Erlebnis, Freizeit 79%	Wanderausrüstung/-ausstattung, Zubehör (Rucksäcke, Zelte, Bekleidung, Schuhe, Schlafsäcke, Wanderstöcke, Isoliermatten etc.) 82%
Fahrrad/Mountainbike/ 50%	Neuheiten/Trends 62%	Touristik und Tourenorganisation (Präsentation von Regionen, Fremdenverkehrsverbände, Hotels, Wanderziele, Veranstalter) 80%
Rennrad/E- Bike 50%	Testen, Ausprobieren 44%	Vereine und Wanderverbände 12%
Wassersport (Schwimmen, Tauchen, Segeln, Surfen, Kanu fahren etc.) 25%	Vorbereitung von Kaufentscheidungen 35%	Kommunikation/Orientierung (Ferngläser, Kartenmaterial, GPS, Höhenmesser, Kompass etc.) 10%
Joggen/Laufen 25%	Suche nach neuen Anbietern/Produkten 16%	sonstiges 3%
Bergsteigen/Klettern/Klettersteig/Bouldern/Canyoning 24%	Kauf/Order 8%	
Fitnessstraining 24%	Kontakt zu bestehenden Anbietern 8%	
Motorradfahren 21%	sonstiges 7%	
Inlineskating/Skatebord 15%	<b>Alter</b>	
Yoga/Gymnastik/Zumba/Pilates 14%	bis 20 Jahre 0%	
Wintersport 11%	21 - 30 Jahre 10%	
Reiten 9%	31 - 40 Jahre 11%	
Fußball 7%	41 - 50 Jahre 22%	
Golf 5%	51 - 60 Jahre 36%	
Handball/Volleyball/Basketball/ Baseball 4%	61 - 70 Jahre 18%	
Jagen/Fischen 2%	über 70 Jahre 3%	
sonstiges 8%	<b>Kauf auf der Messe</b>	
	Ja 45%	
		<b>Gesamtbeurteilung</b>
		Zufrieden 94%
		<b>Weiterempfehlung</b>
		Ja 90%



Messe Düsseldorf GmbH  
 Postfach 10 10 06 \_ 40001 Düsseldorf \_ Germany  
 Tel. +49 211 4560-01 \_ Fax +49 211 4560-668  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)

