

TourNatur 2018

| Aussteller gesamt | 284 | Nettofläche gesamt | 4.075 |
|--------------------------|-----|-------------------------|-------|
| Aussteller Deutschland | 186 | Nettofläche Deutschland | 3.183 |
| Aussteller Ausland | 98 | Nettofläche Ausland | 892 |
| Anzahl Aussteller-Länder | 16 | | |



Besucherdaten aus der Befragung:

| Besucher gesamt | 42.529 | Häufigkeit des Messebesuchs | |
|------------------------|--------|-----------------------------|-----|
| Aus Europa | 100% | Erstbesucher | 32% |
| - Deutschland | 98% | Stammbesucher | 35% |
| - Ausland | 2% | Wechselbesucher | 33% |
| Anzahl Besucher-Länder | 18 | | |

Die Messe rund um Reiseziele
und Ausrüstung für Outdoor-Aktive
Düsseldorf • Deutschland
31. August bis 2. September 2018
www.tournatur.de

vorläufige Daten; Änderungen vorbehalten
(G1-MF/September 2018)

Struktur der Privatbesucher

Durchführung von insgesamt 253 Interviews mit Privatbesuchern während der TourNatur 2018 mittels Computer-Interview-System

| Sportarten/Freizeitaktivitäten | Besucherinteressen | Besuchsgründe |
|---|--|--|
| <i>(Mehrfachnennungen möglich)</i> | <i>(Mehrfachnennungen möglich)</i> | <i>(Mehrfachnennungen möglich)</i> |
| Wandern/Nordic Walking/Trekking | Touristik und Tourenorganisation | Neuheiten/Trends |
| Fahrrad/Mountainbike/ | <i>(Präsentation von Regionen,</i> | Vorbereitung von Kaufentscheidungen |
| Rennrad/E- Bike | <i>Fremdenverkehrsverbände, Hotels,</i> | Suche nach neuen Anbietern/Produkten |
| Fitnessstraining | <i>Wanderziele, Veranstalter)</i> | (bzw. neuen Lieferanten/ Geschäftspartnern) |
| Joggen/Laufen | Wanderausrüstung/-ausstattung, | Kauf/Order |
| Wassersport <i>(Schwimmen, Tauchen,</i> | Zubehör <i>(Rucksäcke, Zelte,</i> | Kontakt zu bestehenden Anbietern/ Lieferanten/Geschäftspartnern |
| <i>Segeln, Surfen, Kanu fahren etc.)</i> | <i>Bekleidung, Schuhe, Schlafsäcke,</i> | |
| Wintersport | <i>Wanderstöcke, Isoliermatten etc.)</i> | |
| Yoga/Gymnastik/Zumba/Pilates | Vereine und Wanderverbände | |
| Bergsteigen/Klettern/Kletter- steig/Bouldern/Canyoning | Kommunikation/Orientierung | Gesamtbeurteilung |
| Fußball | <i>(Ferngläser, Kartenmaterial, GPS,</i> | Zufrieden |
| Motorradfahren | <i>Höhenmesser, Kompass etc.)</i> | |
| Inlineskating/Skatebord | sonstiges | Weiterempfehlung |
| Reiten | | Ja |
| Tennis/Squash/Badminton | Bekanntheit der Sonderthemen | |
| Jagen/Fischen | <i>(Mehrfachnennungen möglich)</i> | Kauf auf der Messe |
| Golf | TourNatur Live Bühne | Ja |
| Handball/Volleyball/Basketball/ | TourNatur Beratungscenter | |
| Baseball | E-Bike-Parcours | Kaufabsicht nach der Messe |
| sonstiges | European Outdoor Film Tour | Ja |
| | Sonderschau - Entdecke Deine | Vielleicht |
| | Naturlandschaft | |
| | Camping Oldie Club | |
| | StarterWelt | |
| | Traumtouren-Kino | |
| | Adventure Camp | |
| Alter | | |
| bis 20 Jahre | | |
| 21 - 30 Jahre | | |
| 31 - 40 Jahre | | |
| 41 - 50 Jahre | | |
| 51 - 60 Jahre | | |
| 61 - 70 Jahre | | |
| über 70 Jahre | | |



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06 _ 40001 Düsseldorf _ Germany
Tel. +49 211 4560-01 _ Fax +49 211 4560-668

www.messe-duesseldorf.de

