TourNatur 2017

Aussteller gesamt	265
Aussteller Deutschland	163
Aussteller Ausland	102
Anzahl Aussteller-Länder	16

Nettofläche gesamt	3.841
Nettofläche Deutschland	3.141
Nettofläche Ausland	700

Besucherdaten aus der Befragung:

Besucher gesamt	46.637
Aus Europa	100%
- Deutschland	98%
- Ausland	2%
Anzahl Besucher-Länder	10

TOP 4 Besucherländer	
(Basis: alle ausländischen Besucher)	
Österreich	44%
Niederlande	22%
Spanien	22%

Die Nr. 1 Messe für Trekking und Wandern
Düsseldorf • Deutschland

1. bis 3. September 2017
www.tournatur.de

(GI-MF/September 2017)

Struktur der Privatbesucher

Durchführung von insgesamt 258 Interviews mit Privatbesuchern während der TourNatur 2017 mittels Computer-Interview-System

Sportarten/Freizeitaktivitäten	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Wandern/Nordic Walking/Trekking	70%
Fahrrad/Mountainbike/ Rennrad/E- Bike	52%
Joggen/Laufen	35%
Fitnesstraining	33%
Wintersport	21%
Wassersport	20%
Yoga/Gymnastik/Zumba/Pilates	19%
Fußball	10%
Bergsteigen/Klettern/Kletter-steig/Bouldern/Canyoning	10%
Inlineskating/Skatebord	6%
Motorradfahren	6%
Tennis/Squash/Badminton	6%
Jagen/Fischen	5%
Handball/Volleyball/Basket-ball/Baseball	4%
Reiten	3%
Golf	2%
sonstiges	13%

Kauf	
Ja	32%

Besucherinteressen	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Touristik und Tourenorganisation (Fremdenverkehrsverbände, Ho-tels, Wanderziele, Veranstalter)	68%
Wanderausrüstung/-ausstattung, Zubehör (Rucksäcke, Zelte, Be-kleidung, Schuhe, Schlafsäcke, Wanderstöcke, Isoliermatten etc.)	67%
Kommunikation/Orientierung (Ferngläser, Kartenmaterial, GPS Höhenmesser, Kompasse etc.)	21%
Vereine und Wanderverbände	15%
sonstiges	12%

Bekanntheit der Sonderthemen	
(Mehrfachnennungen möglich)	
TourNatur Live Bühne	37%
TourNatur Beratungscenter	30%
E-Bike-Parcours	20%
Starterwelt	15%
European Outdoor Film Tour	15%
Camping Oldie Club	12%
Traumtouren-Kino	8%
Pump Track Mountainbike Parcours	7%

Besuchsgründe	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Neuheiten/Trends	50%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	25%
Kauf/Order	13%
Suche nach neuen Anbietern/ Produkten (bzw. neuen Lieferanten/Geschäftspartnern)	9%
Kontakt zu bestehenden Anbietern/ Lieferanten/Geschäftspartnern	3%

Alter	
bis 20 Jahre	2%
21 - 30 Jahre	8%
31 - 40 Jahre	11%
41 - 50 Jahre	25%
51 - 60 Jahre	32%
61 - 70 Jahre	19%
über 70 Jahre	3%

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	92%

Weiterempfehlung	
Ja	95%

FKM ZERTIFIZIERT

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 101006
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49 (0) 211/45 60-01
Fax +49 (0) 211/45 60-668
www.messe-duesseldorf.de

Messe Düsseldorf