



Veranstaltungsstrukturdaten TourNatur DÜSSELDORF

Die Nr. 1 Messe für Wandern und Trekking
02.-04.09.2016
www.tournatur.com

vorläufige Daten, Änderungen vorbehalten (G1-MF/September 2016)

Aussteller gesamt	272
Aussteller nach Herkunft	
Deutschland	179
Ausland	93
Anzahl Länder	20

Nettofläche gesamt (qm)	4.385
Nettofläche nach Herkunft	
Deutschland	3.754
Ausland	631

Besucher gesamt	43.567
Besucher nach Herkunft	
Deutschland	41.824
Ausland	1.743
Anzahl Länder	9

65 akkreditierte Journalisten

Besucherstruktur - Privatbesucher

Durchführung von insgesamt 259 Interviews mit Privatbesuchern während der TourNatur 2016 mittels Computer-Interview-System

Herkunft der Besucher	
Deutschland	98%
Ausland	2%

Deutschland	
Westdeutschland	86%
Südwestdeutschland	7%
Norddeutschland	4%
Süddeutschland	3%
Ostdeutschland	0%

Alter	
bis 20 Jahre	2%
21 - 30 Jahre	5%
31 - 40 Jahre	15%
41 - 50 Jahre	27%
51 - 60 Jahre	30%
61 - 70 Jahre	17%
über 70 Jahre	4%

Geschlecht	
Frau	42%
Mann	58%

Besuchsgründe	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Neuheiten/Trends	46%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	19%
Kauf/Order	13%
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	2%
Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern	1%

Sportarten/Freizeitaktivitäten	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Wandern/Nordic Walking/Trekking	77%
Fahrrad/Mountainbike/Rennrad/E-Bike	46%
Fitnessstraining	31%
Joggen/Laufen	29%
Bergsteigen/Klettern/Klettersteig/Bouldern/Canyoning	20%
Wassersport	20%
Wintersport	16%
Yoga/Gymnastik/Zumba/Pilates	15%
Motorradfahren	9%
Fußball	8%
Inlineskating/Skateboard	6%
Tennis/Squash/Badminton	6%
Jagen/Fischen	5%
Handball/Volleyball/Basketball/Baseball	5%
Reiten	4%
Golf	2%
sonstiges	9%

Bekanntheit der Sonderthemen	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Indoor Parcours für E-Bikes und Fahrräder (Halle 7a)	32%
TourParcours (Halle 6)	29%
European Outdoor Film Tour	19%
Modenschau Outdoor-Mode 2016	14%

Besucherinteressen	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Wanderausrüstung/-ausstattung, Zubehör (Rucksäcke, Zelte, Bekleidung, Schuhe, Schlafsäcke, Wanderstöcke, Isoliermatten etc.)	68%
Touristik und Tourenorganisation (Fremdenverkehrsverbände, Hotels, Wanderziele, Veranstalter)	64%
Kommunikation/Orientierung (Ferngläser, Kartenmaterial, GPS Höhenmesser, Kompass etc.)	18%
Vereine und Wanderverbände	15%
sonstiges	7%

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	91%

Weiterempfehlung	
Ja	96%

Kauf	
Ja	37%



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49 (0) 211/45 60-01
Fax +49 (0) 211/45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de

