

Aussteller-Statements TourNatur 2020

Deutscher Wanderverband, Ute Dicks, Geschäftsführerin

Ute Dicks, Geschäftsführerin des Deutschen Wanderverbandes: „Die TourNatur hat bewiesen, dass das Leben trotz der Corona-Pandemie weiter geht. Die Messe kam genau zum richtigen Moment. Das Wandern in Deutschland erlebt während der Corona-Pandemie einen Boom. Viele Menschen haben die Freizeitaktivität in der Natur für sich entdeckt und wollen auch in den kommenden Jahren verstärkt wandern. Da gibt es großen Informationsbedarf. Das haben wir an unserem Stand gemerkt. Die Nachfrage nach dem Deutschen Wanderabzeichen mit Corona Sonderregel und den hochwertigen Angeboten unserer Qualitätsinitiative 'Wanderbares Deutschland' war sehr gut. Die Menschen suchen nach Wegen und Regionen für den nächsten Ausflug vor der Haustür oder dem Wanderurlaub außerhalb der Hotspots. Da ließ die TourNatur keine Wünsche offen. Ich danke allen, die sehr verantwortlich zum Gelingen der Messe beigetragen haben.“

Dörich Metallbau / Zwitscherkiste.de, Frank Dörich

Die diesjährige TourNatur war für uns als Aussteller eine sehr erfolgreiche Plattform, sodass wir fast ausschließlich positives über die Abläufe und erzielten Kontakte berichten können. Die erforderlichen Einschränkungen durch Hygienemaßnahmen waren bei den Gesprächen vertretbar.

Redaktion Wandermagazin, Jarle Säger

„Die TourNatur 2020 ist unter den überaus widrigen Voraussetzungen ein Erfolg. Das Wandermagazin-Team freut sich, dass die Messe Düsseldorf mit der Durchführung von TourNatur und CARAVAN SALON nach dem Stillstand ein deutliches Aufbruchssignal für Messen und Ausstellungen in ganz Deutschland gibt.“

Bundesverband der Deutschen Sportartikel-Industrie e.V. (BSI), Thomas Schmid, Geschäftsführer

„Die TourNatur hat, trotz der Corona-bedingten Widrigkeiten, auch in diesem Jahr wieder bewiesen, dass sie ein wichtiger Treffpunkt für sport- und outdoorbegeisterte Menschen aller Generationen ist. Die Hersteller schätzen an der Messe insbesondere die Möglichkeit, mit Kunden und Verbrauchern in den direkten Austausch über ihre Produkte, Trends und Nachhaltigkeitsthemen treten zu können. Da es die Menschen in Zeiten der Pandemie in besonderem Maße für Sport und Bewegung in die Natur zieht, haben die auf der TourNatur gezeigten Freizeit-Aktivitäten wie Camping, Trekking und Wandern noch einmal deutlich an Attraktivität zugelegt“, so Thomas Schmid, Geschäftsführer beim Bundesverband der Deutschen Sportartikel-Industrie e.V. (BSI).

Tourismus NRW, Nina Dahlhaus

Wir sind froh, dass wir uns trotz der besonderen Umstände letztendlich dazu entschlossen haben, auf der TourNatur auszustellen und sind positiv überrascht, wie gut es läuft. Es ist gut, dass wir neben den ANDEREN Ausstellern AUS Nordrhein-Westfalen zusätzlich als Landesorganisation präsent sind. Gerade in Zeiten von Corona sind die Besucher sehr interessiert an Aufenthalt im eigenen Bundesland und fragen uns zahlreich nach übergeordneten Informationen über NRW.

Nordis Verlag GmbH, Frank Dittmann, Herausgeber

Ich freue mich sehr darüber, dass die TourNatur stattfinden kann und bin wirklich positiv überrascht. Trotz der Einschränkung durch den Mund-Nase-Schutz, funktioniert die Kommunikation auf der Messe problemlos. Das Publikum hier in Düsseldorf ist insgesamt positiv gestimmt und sehr interessiert an unserem Skandinavien Angebot. Auch haben wir hier viele neue Kontakte gehabt, weshalb die Messe für uns definitiv erfolgreich war.

Siabella...natürlich reisen! Sibylle Janssen

„Ich bin total begeistert von der guten Atmosphäre auf der TourNatur und dem Service der Messe Düsseldorf. Ich fühle mich hier vor Ort durch das ausgefeilte Hygienekonzept sicherer als an vielen anderen Orten außerhalb der Messe-Tore. Außerdem genieße ich nach längerer Zeit endlich wieder den persönlichen Austausch mit den anderen Ausstellern. Die Besucherqualität und die Intensität der geführten Gespräche auf der TourNatur war fast besser als in den Vorjahren. Hier treffen wir genau die Besucher, die nach Qualität und Individualität suchen und die auch bereit sind, dafür zu zahlen. Für meine Firma sind persönliche Gespräche essentiell. Nur dadurch können Vertrauen aufgebaut, Kontakte gepflegt und die Kundenbindungen gewährleistet werden. Online sind diese Ziele nicht ansatzweise erreichbar.

Patrick Schmidder, Stellv. Geschäftsführer/ Nordeifel Tourismus GmbH

„Wir freuen uns, dass wir endlich wieder auf einer Messe ausstellen und die Nordeifel präsentieren können. Wir begegnen hier punktgenau der Zielgruppe an outdoor- und wanderinteressierten Besuchern, die wir erreichen wollen und auch die Anzahl der Besucher stimmt uns sehr zufrieden. An dieser Stelle möchten wir uns auch bei der Messe Düsseldorf für ihren Mut und ihre Entschlossenheit bedanken, die TourNatur und den CARAVAN SALON als erste Großmesse auf die Beine zu stellen.

Verband Deutscher Naturparke e.V (VDN), Kathrin Risthaus:

„In diesem besonderen Jahr haben wir ein verstärktes Interesse an den Großschutzgebieten in NRW und ganz Deutschland sowie den Möglichkeiten innerhalb der Regionen im Hinblick auf Naturtourismus und Outdoor-Aktivitäten verzeichnet. Auch das Bewusstsein für Naturschutz und Nachhaltigkeit ist spürbar gestiegen.

Die Anzahl und die Qualität der Gespräche waren auf einem hohen Niveau und besonders viele Familien suchten im persönlichen Austausch Inspiration für Erlebnisse in der Natur. Dank des guten Hygienekonzeptes und des rücksichtsvollen Umgangs untereinander herrschte eine positive Atmosphäre in Halle 14.“